Communities for Innovation

Kathrin M. Möslein[1,2]
Angelika C. Bullinger[1]
Stefan Thallmaier[2]

[1]Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität Erlangen-Nürnberg
(kathrin.moeslein, angelika.bullinger)@wiso.uni-erlangen.de

[2]CLIC, Handelshochschule Leipzig
stefan.thallmaier@hhl.de

1 Vorwort

„Communities for Innovation" verändern Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Ihr Design, Aufbau und kontinuierliche Pflege und Weiterentwicklung erfordern den Einsatz insbesondere interaktiver und multimodaler Technologien und Werkzeuge in Kombination mit neuen sozialen Prozessen. Innovation findet durch den Austausch und die (moderierte) Zusammenarbeit der Mitgliedern dieser speziellen Communities statt, in wettbewerblicher Auseinandersetzung und in interaktivem Austausch mit den beteiligten oder organisierenden Unternehmen. *„Communities for Innovation"* sind somit geeignet, neuartige Formen der offenen, verteilten Zusammenarbeit in kollaborativen wie kompetitiven organisationalen Designs zu testen und zu realisieren – außerhalb der organisationalen Grenzen, innerhalb der Organisation oder insbesondere über diese Grenzen hinweg.

Der Workshop baut auf dem Workshop *Service Innovation & Open Collective Work* auf, welcher im Rahmen der INFORMATIK 2010 durchgeführt wurde und will dem komplexen Zusammenspiel von sozio-technischen Faktoren bei der Gestaltung und Weiterentwicklung von *„Communities for Innovation"* nachgehen. Dazu werden Beiträge zu folgenden vier Themenfeldern vorgestellt:

- Communities for Innovation in Public Management
- Management of Communities for Innovation
- Communities for Innovation Within the Firm
- Communities for Innovation in Healthcare

Der Workshop richtet sich an interessierte Akteure aus Wissenschaft und Wirtschaft, die mit ihren Beiträgen in Präsentation und Diskussion zur Exploration des Feldes beitragen.

erschienen im Tagungsband der INFORMATIK 2011
Lecture Notes in Informatics, Band P192
ISBN 978-3-88579-286-4